

# TRIVVER

## 扩展现实的获利之道

Trivver 是一个综合全面且革新的广告平台，它可帮助数字生态系统中所有利益相关者（包括内容发布商、广告商、品牌、代理商和消费者）加快实现 3D、增强和虚拟现实技术的发展和获利。

## 概况

据 2016 年度《花旗银行全球展望与解决方案报告》显示，扩展现实 (XR)（包括 3D、增强现实和虚拟现实）预计将在 2021 年实现逾 2 千亿美元的收入，而到 2035 年则可实现逾 2 万亿美元的收入，从而在全球经济中引发世纪内最为重大的一项转变。而反过来，这些技术也会对每个行业和每家公司产生深远而持久的影响。

“简单来说，我们相信，增强现实会彻底改变我们的技术使用方式。眼下，我们已经见证了能改变人们工作、娱乐、互动和学习方式的一些事物。”

- 苹果公司首席执行官 Tim Cook

## 挑战

横幅广告、视频广告和插页式广告等当今主流广告策略完全破坏了沉浸式 XR 体验，从而限制了广告商对 XR 的应用，同时也抑制了 XR 发布商的获利机会。在此类环境的自然设定中有组织地投放广告固然是有效的应对之策，但由于所有广告和对象都需要手动调整大小从而适应不同的位置，因而内容创建者和广告商在执行这一策略时会倍感乏味且开销巨大。

整个数字广告行业都面临着日益严峻的挑战，其中就包括广告投放的混乱、广告诈骗、设备分化、广告拦截以及针对数据安全、品牌安全和消费者隐私而日益上升的担忧。对于依赖数字广告的广告商和发布商所处的环境来说，消费者日益加剧的不满情绪以及投资回报率的迅速下降便是其标志现象，为此很多公司在下一代解决方案出现之前就不得不削减广告预算。

## 解决方案

XR 内容可通过更灵活的方式来吸引消费者，从而提升广告的环境相关性以及对其投放环境的适应性。与此同时，广告还可更轻松地提供双向信息，从而传播和收集有价值的数据。

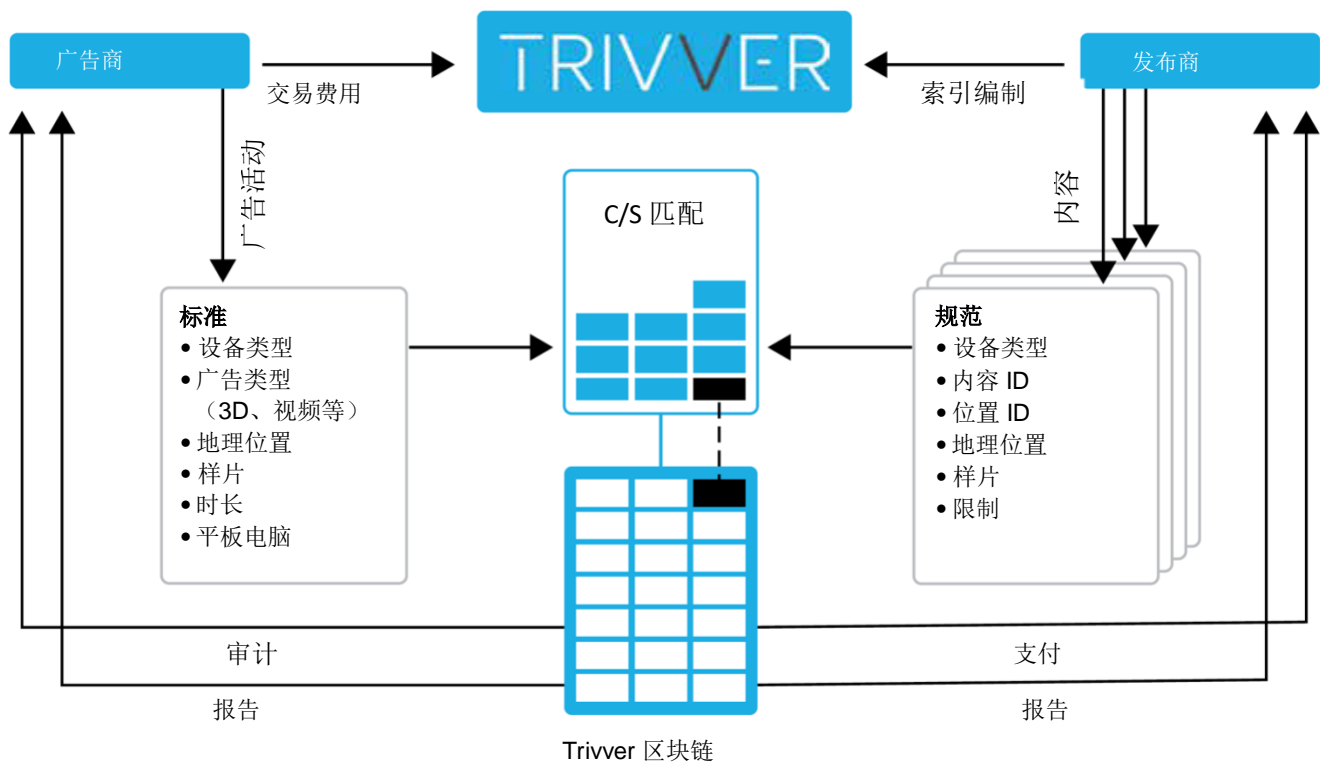
基于上述原则，Trivver 开发了一套专利技术，以便为该生态系统中的所有利益相关者（包括内容发布商、广告商、品牌、代理商和消费者）加快实现跨设备和行业的 XR 应用、商业化和获利。

借助 Trivver 的核心 *智能对象技术*，开发人员可直接在 XR 环境中创建和发布原生广告。“智能对象”可传播品牌的相关信息（包括优惠活动），同时还可收集用户数据从而提升广告相关性并推动投资回报增长。

## Trivver 平台的作用

1. 为**开发人员**提供一个平台，从而通过为有价值的公司智能对象清单做出贡献来获取“Trivver 代币” (TRVR)。
2. 允许**广告商**使用“智能对象”来创建带上下文环境的集成式 XR 广告活动。Trivver 的 XR 广告可传播优惠活动、社交媒体内容和行为召唤等信息，同时还可收集用户参与度的相关数据，从而为广告商提供针对用户喜好和购买意图的独到见解。
3. 为**广告商**带来重大影响力；具体而言，通过创建一个“品牌化智能对象” (BSO) 并将其植入到多个 XR 环境，该 BSO 便可动态调整其形状、大小、光影和方向，从而在此环境中呈现出原生状态。
4. 为**发布商**创造机会，使其能有效利用该环境中原生且有组织的广告投放来实现 XR 内容的获利。如此一来，弹出式广告、横幅广告或插页式广告将不复存在，取而代之的则是自然融合于环境上下文中的各类广告，以及内容或财产的增值机会。
5. 为**发布商**提供用户参与度水平的相关数据；这些数据可用于指导针对内容的编辑或其他更改，从而提升用户体验，同时还可让发布商更有效地在 Trivver XR 广告平台 (XRAE) 上为其内容编制索引。
6. 汇总 XRAE 上 XR 广告和环境的资源（其中包括**广告商**标准和**发布商**规范），为**广告商**匹配令买卖双方满意的广告活动，并为**发布商**实现内容获利。
7. 通过创新的“代币”奖励机制为**消费者**付出的时间、给予的关注以及提供的数据进行奖励。

## TRIVVER 广告交易平台 (XRAE)



XRAE 可匹配 XR 广告清单的买卖双方。广告商（品牌、代理人、代理商和媒体策划人员）将与掌握或管理 XR 内容的发布商进行匹配。

### XR 广告购买商

广告商负责创建“品牌化智能对象” (BSO)，并制定相关标准以指导基于营销策略的 BSO 投放。这些标准可能包括内容类型、用户人群、地理位置或语言。与此同时，这些标准也会根据特定数据（包括用户转化指标）以近实时的方式进行更新。

Trivver 的 3D 模型发布技术具有很高的可用性。一个 BSO 可部署到多个 XR 环境中，并可动态调整其大小、形状、阴影和方向，从而在每个环境中完美地呈现出原生状态。

通过将广告商标准与发布商规范进行匹配从而创建“标准/规范 (C/S) 匹配”，XRAE 以此方式来投放 BSO。一个广告活动可能包含一个甚至数百个 C/S 匹配。C/S 匹配的投放位置位于 Trivver 区块链上，它可指导付款、审计、实现和导出，同时还可改进 XRAE 上的发布商档案索引编制，进而生成更优质的 C/S 匹配。

### XR 广告销售商

发布商负责创建托管内容（包括游戏、看房团、教育应用程序或其他 XR 环境）清单。发布商负责列出提供描述性标记和内容限制的规范，以便 Trivver 在 XRAE 上对 XR 内容编制索引。

借助 XRAE，发布商可通过与客户体验有机融合的某一方式为其平台实现获利；同时，只有符合 XRAE 上发布商严格规范的广告才能纳入到其内容中。

发布商可使用智能对象技术将“通用智能对象” (GSO) 嵌入到其内容中，从而收集用户行为的相关数据。该数据不但可为发布商提供宝贵的开发信息，还可改善 XRAE 上的发布商档案索引编制，从而生成更优质的 C/S 匹配。

## TRVR 代币发行

公开发布日期:

6月15日 12:00 (UTC)

代币名称:

Trivver 代币 (TRVR)

TRVR 价格:

750 TRVR = 1 ETH

发行硬上限:

33,333 ETH

## TRVR 说明

TRVR 是 Trivver 以赠款形式向开发人员提供的“智能对象经济体”货币，旨在为“智能对象目录”创建低容量的“通用智能对象”(GSO)；同时，它也是开发人员向 Trivver 支付费用以便取得制作大容量 GSO 权利时所需使用的货币。而作为回馈，无论该智能对象何时从使用 GSO 构建 XR 内容的发布者或是使用 GSO 创建用于广告活动的“品牌化智能对象”(BSO)的广告商处产生盈利时，制作大容量 GSO 的开发人员均可获得相关版税。

公开预售日期:

2018年5月14日 12:00 (UTC)

公开预售奖励:

1期 - 80% 的 1 ETH = 1350 TRVR

2期 - 60% 的 1 ETH = 1200 TRVR

3期 - 40% 的 1 ETH = 1050 TRVR

4期 - 20% 的 1 ETH = 900 TRVR

公开预售上限:

10,000 ETH

最低销售额:

3,333 ETH

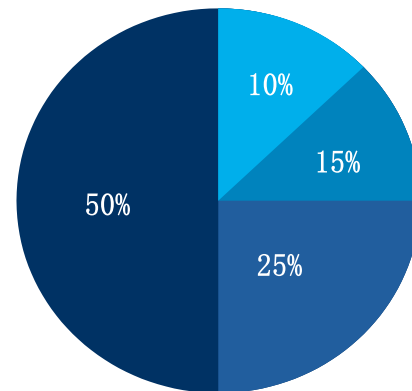
## TRVR 发行

所有可用 TRVR 均会在发行期内发放。此为一次性发行，后续不再提供 TRVR 的额外发放。待发行的 TRVR 的总数将在发行期结束时按以下公式进行计算：发行期内售出的 TRVR 数量乘以 2。

50% 的 TRVR 将分配给参与代币发行的公共贡献者。

50% 的 TRVR 将分配给储备人员。储备 TRVR 将由公司持有，并通过奖励 TRVR 的参与者来刺激 Trivver XR 广告投放生态系统的增长。

TRVR 不会分配给创始人、管理层或顾问。



- 储备人员 (空投中的 XR 开发人员)
- 储备人员 (为 GSO 目录做出贡献的 XR 开发人员)
- 储备人员 (激励用户参与 BSO)
- 公共贡献者

## TRVR 和智能对象经济体

借助 Trivver 的核心 *智能对象技术*，3D 对象可向用户发布这些对象的相关信息，并收集对象使用者的相关信息。

利用 Trivver 的“通用智能对象” (GSO)，发布者可向用户提供内幕消息和其他重要信息，同时还可收集针对其内容的用户参与水平的相关实用信息。“品牌化智能对象” (BSO) 是带品牌信息的 GSO，其中包括 SKU 数据、产品优惠活动、社交媒体链接、优惠券和其他行为召唤。

为了提升交易量并增加 Trivver XR 广告投放平台的用户数量，Trivver 将为开发人员提供一个平台，以便通过 TRVR 奖励和支付机制为智能对象目录做出贡献。

此外，Trivver 还将根据发布者下载 GSO 的频率以及广告商在 XR 广告活动中使用 GSO 的频率，来建立包括低容量和大容量 GSO 在内的多个 GSO 层。

低容量 GSO 包括 Trivver 以 TRVR 形式向开发人员支付的开发 *赠款*，从而为开发人员向智能对象目录做出贡献提供奖励。

大容量 GSO 则要求开发人员以 TRVR 的形式向 Trivver 进行支付，以便在清单中列出该 GSO 并确定该 GSO 的作者。每当该智能对象从使用该 GSO 创建 XR 内容的发布者或在 XR 广告活动中使用该 GSO 来创建“品牌化智能对象” (BSO) 的广告商处产生盈利时，GSO 的作者都将收到 Trivver 以美元方式支付的相关版税。

广告商和发布者都可从强大的智能对象清单中受益。开发人员可通过为该目录创建低容量 GSO 来获得 TRVR，并通过制作大容量 GSO 获取以美元支付的开发人员版税。

智能对象经济体将使用 TRVR 作为其货币，而 Trivver 则会使用 TRVR 来激励此平台上的特定用户行为。例如，Trivver 可将 TRVR 嵌入到 GSO 和 BSO 中，以激励用户操作或是为发布者提供在 XR 广告交易平台 (XRAE) 上为其内容编制索引而发放 TRVR 奖励。



有关更多信息，请访问 [trivver.com](http://trivver.com) 或向 [contactus@trivver.com](mailto:contactus@trivver.com) 发送电子邮件